



le **cnam**
Grand Est



*Assurance,
commerce/marketing,
immobilier, logistique, tourisme*

Du Bac+1 au Bac+5



Témoignage

“

Le Cnam a été pour moi l'opportunité de changer d'orientation par l'alternance. Grâce aux enseignants qui sont à l'écoute et qui savent motiver leurs élèves, j'ai pu approfondir mes connaissances théoriques en entreprise.

Malgré la crise de la Covid, le Cnam a été réactif et la formation a continué à distance avec une adaptation impressionnante des enseignants.

À la fin de mon cursus j'ai obtenu mon premier CDI en tant que commercial dans mon entreprise de formation. Je remercie le Cnam sans qui rien de cela n'aurait été possible.

”

Dimitri, Licence Commerce, vente et marketing obtenue en 2020

Diplôme de spécialisation professionnelle Gestion touristique : hospitalités, accueil et expérience client

Intitulé officiel : Diplôme de spécialisation professionnelle Gestion touristique : hospitalités, accueil et expérience client



Vous souhaitez poursuivre ou reprendre vos études après un Bac général, Bac professionnel ou Bac technologique ? Intégrez une formation courte et professionnalisante pour obtenir un Diplôme de spécialisation professionnelle.

Objectifs

Le Diplôme de spécialisation professionnelle vise un accès direct à l'emploi et permet de découvrir le secteur du tourisme.

Il permet de se préparer sur le plan théorique et pratique à occuper des fonctions d'accueil et d'accompagnement de la clientèle (hôtellerie, restauration, œnologie, patrimoine historique) ou d'envisager une poursuite d'étude.



À qui s'adresse cette formation ?

La formation est accessible aux titulaires du baccalauréat et plus particulièrement :

- aux jeunes bacheliers qui n'ont pas trouvé de réponse à leurs vœux sur Parcoursup,
- aux jeunes qui, un an après l'obtention de leur Bac, se trouvent en difficulté dans le supérieur ou sur le marché du travail,
- aux bacheliers professionnels orientation Tourisme ou autre filière en cohérence,
- aux actifs en reconversion.

Et ensuite ?

Type d'emplois accessibles :

- Agent tourisme local
- Hôte tourisme
- Conseiller en séjour touristique
- Agent d'accueil touristique
- Chargé d'accueil touristique
- Représentant local d'agence réceptive

Où et comment suivre cette formation ?

VERDUN (55)

Rythme de formation :

1 semaine en formation / 1 semaine en entreprise
(sous réserve de modification)

Calendrier et conditions d'accès

Rentrée : septembre

Procédure d'admission : Inscription Parcoursup + Étude du dossier de candidature accompagné des pièces demandées

Plus d'informations sur

cnam-grandest.fr/DSP0500A

Licence professionnelle Conseiller, souscripteur, gestionnaire en assurances

Intitulé officiel : Licence professionnelle Droit, économie, gestion mention Assurance, banque, finance : supports opérationnels parcours Conseiller, souscripteur, gestionnaire en assurances en alternance



Formez-vous dans le domaine de l'assurance pour acquérir toutes les techniques liées à la conception, au conseil et à la souscription de produits d'assurance et de services financiers associés.

90 % d'emploi 2 ans après le diplôme*
28 254 € salaire brut moyen à l'embauche*

* Source : Observatoire des études et carrières du Cnam

Objectifs

- Connaître les produits de l'épargne, de l'assurance et les services financiers associés.
- Gérer un portefeuille de clients et de produits d'assurance dans un département d'entreprise ou au sein d'une agence.
- Acquérir les techniques d'assurances, de mises en situations « commerciales » et de management de proximité.

À qui s'adresse cette formation ?

Pour postuler à la Licence, les candidats doivent posséder un diplôme ou un titre homologué de niveau Bac+2 (BTS, DUT, L2 ou Titre RNCP 5 dans les domaines de l'assurance, de la banque, de la relation clients...).

Et ensuite ?

Les diplômés de la licence professionnelle Conseiller, souscripteur, gestionnaire en assurances du Cnam peuvent intégrer le marché du travail pour exercer des fonctions de :

- souscripteur,
- chargé de production,
- gestionnaire de sinistres,
- chargé de clientèle,
- manager de proximité...



En partenariat avec



Où et comment suivre cette formation ?

LAXOU (54), MULHOUSE (68), STRASBOURG (67)

Rythme de formation :

2 jours en formation / 3 jours en entreprise
(sous réserve de modification)

Calendrier et conditions d'accès

Rentrée : septembre

Procédure d'admission : Étude du dossier de candidature accompagné des pièces demandées + Entretien de motivation

Plus d'informations sur

cnam-grandest.fr/LP10001A

Licence Professionnelle Web Analytics/Marketing digital

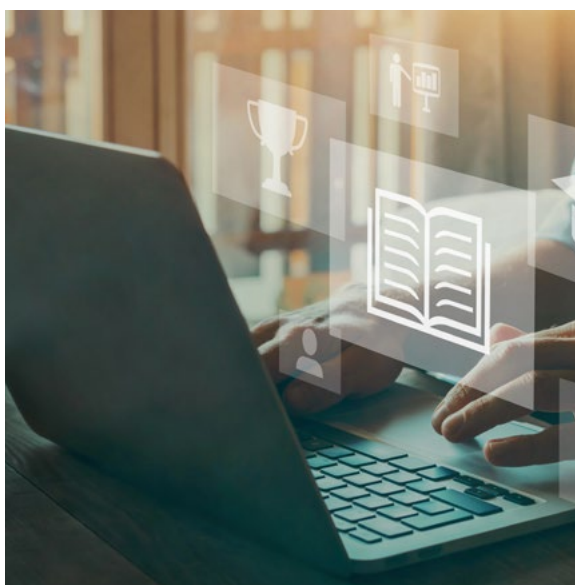
Intitulé officiel : Licence professionnelle Droit, économie, gestion mention Métiers du décisionnel et de la statistique parcours Web analytics



Formez-vous en marketing digital et en data analyse pour contribuer à la croissance de l'entreprise par la mise en œuvre de projets e-marketing et e-commerce.

Objectifs

- Appréhender les différentes méthodes de mesure, de collecte, d'analyse et de représentations des données issues d'agence de communication, d'annonceurs, d'industriels ou récoltées sur le Web, sur des données multicanal.
- Acquérir les techniques d'études de marché, de statistiques élémentaires, de marketing, d'utilisation de logiciels de datavisualisation, de e-publicité, de e-communication, de e-commerce, de réseaux sociaux, de référencement naturel afin d'analyser les comportements de l'internaute.
- Réaliser des études marketing simples, traiter des données récoltées on-line, savoir en tirer des conclusions, faire des recommandations marketing.
- Être capable de faire des audits de site Internet et de réaliser un site.



À qui s'adresse cette formation ?

Pour postuler à la Licence, les candidats doivent posséder un diplôme ou un titre homologué de niveau Bac+2 (BTS, DUT, L2 ou Titre RNCP 5 dans les domaines du marketing, du digital, du commerce, de l'informatique, du management...).

Et ensuite ?

Les diplômés de la Licence Professionnelle Web Analytics/Marketing digital du Cnam peuvent poursuivre leurs études en Master ou intégrer le marché du travail pour exercer des fonctions de :

- Chargé de marketing digital
- Chargé e-marketing/e-commerce
- Chef de projet CRM / Data analyst
- Chef de projet digital/web en agence

Où et comment suivre cette formation ?

STRASBOURG (67)

Rythme de formation :
2 jours en formation / 3 jours en entreprise
(sous réserve de modification)

Calendrier et conditions d'accès

Rentrée : septembre

Procédure d'admission : Étude du dossier de candidature accompagné des pièces demandées

Plus d'informations sur
cnam-grandest.fr/LP13802A

Licence professionnelle Logistique et pilotage des flux

Intitulé officiel : Licence professionnelle Droit, économie, gestion mention Logistique et pilotage des flux parcours Responsable d'unité opérationnelle logistique



Formez-vous à la logistique et au pilotage des flux physiques et d'information pour organiser, optimiser et gérer toute la chaîne de l'entreprise, depuis l'approvisionnement, au stock jusqu'à la vente.

77 % d'emploi 2 ans après le diplôme*
36 198 € salaire brut moyen à l'embauche*

* Source : Observatoire des études et carrières du Cnam

Objectifs

- Acquérir les compétences et les connaissances nécessaires permettant d'intégrer et de piloter les opérations de la chaîne logistique dans un objectif de satisfaction du client, de maîtrise des coûts, de son environnement et des réglementations en vigueur.
- Appréhender les fondamentaux et les bonnes pratiques dans la gestion de projet par la maîtrise des outils de l'information, des nouvelles technologies et des nouveaux process applicables à la Supply Chain.
- Intégrer les enjeux économiques, juridiques, sociaux et environnementaux.
- Maîtriser les évolutions rapides du secteur de la logistique (e-commerce, logistique urbaine, Blockchain, etc.) pour anticiper les futurs besoins des entreprises dans le secteur de la distribution ou de l'industrie.



À qui s'adresse cette formation ?

Pour postuler à la Licence, les candidats doivent posséder un diplôme ou un titre homologué de niveau Bac+2 (BTS, DUT, L2 ou Titre RNCP 5 dans les domaines de la logistique, du commerce, du management, de la gestion...).

Et ensuite ?

Les diplômés de la Licence professionnelle Logistique et pilotage des flux du Cnam peuvent poursuivre leurs études en Master/Titre RNCP 7 ou intégrer le marché du travail pour exercer des fonctions de :

- Chargé de gestion logistique / Supply chain manager
- Logisticien de production / Gestionnaire de flux de production
- Responsable d'organisation des flux
- Gestionnaire d'ordonnancement
- Analyste logistique

Où et comment suivre cette formation ?

NANCY (54)

Rythme de formation :

1 semaine en formation / 1 à 3 semaines en entreprise
(sous réserve de modification)

Calendrier et conditions d'accès

Rentrée : septembre

Procédure d'admission : Étude du dossier de candidature accompagné des pièces demandées + Entretien de motivation

Plus d'informations sur

cnam-grandest.fr/LP11100A

Licence professionnelle Logistique et transport de marchandises

Intitulé officiel : Licence professionnelle Droit, économie, gestion mention Logistique et transports internationaux Parcours Responsable organisation et achats de transport internationaux et multimodaux



NOUVEAU !

Développez vos compétences en logistique et transport international : de la réglementation, la gestion des flux, le management d'équipe jusqu'au développement durable.

Objectifs

- Comprendre les enjeux de la logistique et du transport dans les secteurs de l'industrie et de la distribution
- Appréhender les grandes tendances économiques des échanges internationaux, des marchés et du commerce local et international
- Maîtriser les concepts et le vocabulaire logistique en français et en anglais
- Maîtriser la réglementation du transport européen et international
- Diriger : management d'équipe et/ou de projet
- Analyser : diagnostic, transformation des besoins clients en cahier des charges fournisseurs.
- Acheter et négocier : analyser la réponse des fournisseurs à un cahier des charges transport.
- Planifier : gestion des flux physiques ; des documents douaniers et juridiques ; des systèmes d'information.
- Contrôler : mettre en place des tableaux de bords, des indicateurs, indispensables au pilotage de l'activité
- Innover : proposition de solutions innovantes dans le pilotage, la gestion ou la planification, à l'aide de nouveaux outils ou de nouveaux savoir-faire.
- Intégrer les approches de développement durable, la RSE, QHSE



Et ensuite ?

Les diplômés de la Licence professionnelle Logistique et transport de marchandises du Cnam peuvent poursuivre leurs études en Master/Titre RNCP 7 ou intégrer le marché du travail pour exercer des fonctions de :

- Responsable de service transit international
- Technicien / Technicienne d'opérations multi-modales de transport international de marchandises
- ...

À qui s'adresse cette formation ?

Pour postuler à la Licence, les candidats doivent soit :

- justifier d'un diplôme bac+2 : être titulaire d'une certification de niveau 5 (BTS, DUT, etc.) ou de 120 crédits d'une licence générale
- VAPP (validation des acquis personnels et professionnels) ;
- Expérience professionnelle (en formation continue)

Où et comment suivre cette formation ?

STRASBOURG (67)

Rythme de formation :

1 semaine en formation / 1 à 3 semaines en entreprise (sous réserve de modification)

Calendrier et conditions d'accès

Rentrée : septembre

Procédure d'admission : Étude du dossier de candidature accompagné des pièces demandées + Entretien de motivation

Plus d'informations sur

cnam-grandest.fr/LP11201A

Licence professionnelle Chef de projet touristique

Intitulé officiel : Licence professionnelle Droit, économie, gestion mention Métiers du tourisme et des loisirs parcours Chef de projet touristique



Apprenez à piloter l'offre de produits touristiques et ses stratégies de développement pour améliorer la compétitivité des TPE, PME ou des collectivités du tourisme.

62,5 % d'emploi 2 ans après le diplôme*
26 860 € salaire brut moyen à l'embauche*

* Source : Observatoire des études et carrières du Cnam

Objectifs

- Maîtriser les enjeux stratégiques de l'industrie du tourisme, notamment en matière d'élaboration de produits, de développement commercial, de positionnement marketing et de stratégie numérique et digitale.
- Piloter et mener à bien des projets de développement touristique pour répondre aux besoins du secteur.
- Être capable de développer une stratégie pour améliorer la compétitivité d'une TPE, d'une PME ou d'une collectivité du tourisme.

À qui s'adresse cette formation ?

Pour postuler à la Licence, les candidats doivent posséder un diplôme ou un titre homologué de niveau Bac+2 (BTS, DUT, L2 ou Titre RNCP 5 dans les domaines du tourisme, du management de loisirs, du marketing...).



Et ensuite ?

Les diplômés de la Licence professionnelle Chef de projet touristique du Cnam peuvent poursuivre leurs études en Master ou intégrer le marché du travail pour exercer des fonctions de :

- Assistant administratif événementiel
- Attaché commercial
- Chargé de clientèle
- Conseiller voyage
- Manager de projet touristique

Où et comment suivre cette formation ?

BAZEILLES (08), STRASBOURG (67)

Rythme de formation :

2 jours en formation / 3 jours en entreprise
(sous réserve de modification)

Calendrier et conditions d'accès

Rentrée : septembre

Procédure d'admission : Étude du dossier de candidature accompagné des pièces demandées

Plus d'informations sur

cnam-grandest.fr/LP13901A

En partenariat avec



Licence générale Commerce, vente et marketing

Intitulé officiel : Licence générale Droit, économie, gestion mention Gestion parcours Commerce, vente et marketing



Formez-vous en commerce, vente et marketing et maîtrisez les méthodes et les outils nécessaires au développement de projets intégrant les dimensions marketing, promotionnelle et commerciale.

84 % diplômés en emploi 2 ans après la sortie*
28 724 € salaire brut moyen à l'embauche*

* Source : Observatoire des études et carrières du Cnam

Objectifs

- Appréhender l'environnement économique de l'entreprise.
- Mettre en œuvre les techniques et méthodes générales utilisées dans les fonctions commerciales (droit, communication, anglais, management, comptabilité et gestion).
- Maîtriser et mettre en œuvre les techniques fondamentales utilisées dans les fonctions commerce / vente /distribution /marketing.

À qui s'adresse cette formation ?

Pour postuler à la Licence, les candidats doivent remplir une de ces conditions :

- Le candidat dispose déjà d'une L1 et L2 en Droit Économie Gestion, il peut intégrer automatiquement la formation.
- Le candidat dispose d'un BTS ou d'un DUT dans le domaine du marketing ou de la vente, BTS Management des unités commerciales, BTS Management commercial opérationnel, BTS Négociation et digitalisation de la relation client, BTS Négociation de la relation client, BTS Gestion de la PME, BTS Banque Conseiller de clientèle, BTS Commerce international, BTS Technico-commercial, BTS Communication, DUT Gestion des entreprises et administration, DUT Techniques de commercialisation, DUT Gestion administrative et commerciale, d'une formation Classe préparatoire aux Écoles de Commerce ou d'un titre RNCP de niveau III en Marketing ou en Vente.

Et ensuite ?

Les diplômés de la Licence générale Commerce, vente et marketing du Cnam peuvent poursuivre leurs études en Master ou intégrer le marché du travail pour exercer des fonctions de :

- Commercial
- Assistant marketing
- Animateur commerce
- Assistant chef de marché export
- Assistant chef de produit
- Assistant communication
- Chef de secteur

En partenariat avec



Lycée Pierre Bayle
Sedan

Où et comment suivre cette formation ?

CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE (51)*, CHAUMONT (52), ÉPINAL (88), METZ (57), MULHOUSE (68), NANCY (54), REIMS (51), SAINT-DIÉ-DES-VOSGES (88)*, SAINT-DIZIER (52)*, SEDAN (08)*, STRASBOURG (67), TROYES (10)*, VERDUN (55)*

*La majorité des cours est diffusée depuis un centre émetteur, vous interagissez en direct avec les professeurs et bénéficiez d'un tutorat personnalisé

Rythme de formation :

2 jours en formation / 3 jours en entreprise
(sous réserve de modification)

Calendrier et conditions d'accès

Rentrée : septembre

Procédure d'admission : Étude du dossier de candidature accompagné des pièces demandées

Plus d'informations sur

cnam-grandest.fr/LG03606A

Licence générale Immobilier de l'ICH

Intitulé officiel : Licence Droit, économie, gestion mention Gestion parcours Immobilier



Maîtrisez toutes les clés de la promotion et de la vente en immobilier pour conseiller et accompagner les professionnels et les particuliers dans leurs décisions patrimoniales.

Objectifs

- Acquérir les compétences immobilières de base utiles dans l'exercice de toute les activités immobilières.
- Maîtriser les techniques de recherche et mise en valeur des biens, de conseil aux vendeurs et acheteurs, de négociation immobilière.

La Licence Immobilier de l'ICH (Institut de la Construction et de l'Habitat) offre par ailleurs la possibilité d'accéder immédiatement aux métiers de la transaction et de la gestion immobilières. À cet égard, en application du 1° de l'article 11 du décret du 20 juillet 1972 relatif aux conditions d'exercice des activités immobilières, la licence Immobilier ouvre droit à l'obtention de la carte professionnelle de « Transactions sur immeubles et fonds de commerce », de « Gestion immobilière » et de « Syndic de copropriété ».



À qui s'adresse cette formation ?

Pour postuler à la Licence, les candidats doivent posséder un diplôme ou un titre homologué de niveau Bac+2 (BTS, DUT, L2 ou Titre RNCP 5 dans les domaines de l'immobilier, du commerce, de la vente, de la négociation...).

Et ensuite ?

Les diplômés de la Licence générale Immobilier du Cnam peuvent poursuivre leurs études en Master ou intégrer le marché du travail pour exercer des fonctions de :

- Administrateur de biens
- Agent immobilier
- Chasseur de biens immobiliers
- Négociateur immobilier

Où et comment suivre cette formation ?

CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE (51)*, ÉPINAL (88)*, METZ (57)**, MULHOUSE (68)**, NANCY (54)*, REIMS (51)**, SEDAN (08)*, STRASBOURG (67)**, VERDUN (55)*

*La majorité des cours est diffusée depuis un centre émetteur, vous interagissez en direct avec les professeurs et bénéficiez d'un tutorat personnalisé.

** En hybride : cours en présentiel et cours à distance

Rythme de formation :
2 jours en formation / 3 jours en entreprise
(sous réserve de modification)

Calendrier et conditions d'accès

Rentrée : septembre

Procédure d'admission : Étude du dossier de candidature accompagné des pièces demandées

Plus d'informations sur
cnam-grandest.fr/LG03610A

Titre RNCP 7 Manager de la chaîne logistique

Intitulé officiel : Titre RNCP Niveau 7 Manager de la chaîne logistique



Acquérez la démarche, les concepts et les outils de la logistique comme arme stratégique pour piloter et améliorer la performance des organisations industrielles et logistiques.

91,2 % diplômés en emploi 2 ans après la sortie*
38 343 € salaire brut moyen à l'embauche*

* Source : Observatoire des études et carrières du Cnam

Objectifs

- Être capable de participer en interne à chaque décision de l'entreprise et d'assurer, en externe, les liens essentiels avec les clients, les fournisseurs et les prestataires logistique.
- Maîtriser le socle de connaissances techniques et méthodologiques tant au niveau de la réflexion stratégique, de la conception de réseaux, des bonnes pratiques de management industriel et logistique, du choix des solutions technologiques et de leur mise en œuvre opérationnelle.

À qui s'adresse cette formation ?

Pour postuler au Titre, les candidats doivent posséder un diplôme ou un titre homologué de niveau Bac+3 ou Bac+4 (Bachelor, Licence, Master 1 ou Titre RNCP 6 dans les domaines de la logistique, du Supply Chain Management, de la production industrielle...).



Et ensuite ?

Les diplômés du Titre RNCP niveau 7 Manager de la chaîne logistique du Cnam sont destinés à exercer des fonctions de :

- Responsable logistique
- Approvisionneur
- Consultant supply chain
- Responsable planification
- Responsable supply chain
- Supply chain manager
- Adjoint au responsable achat et approvisionnement

Où et comment suivre cette formation ?

NANCY (54)

Rythme de formation :

1 à 2 semaines en formation / 1 à 2 semaines entreprise
 (sous réserve de modification)

Calendrier et conditions d'accès

Rentrée : septembre

Procédure d'admission : Étude du dossier de candidature accompagné des pièces demandées + QCM de logique + Entretien de motivation

Plus d'informations sur
cnam-grandest.fr/CPN2700A

Master Marketing intégré dans un monde digitalisé

Intitulé officiel : : Master Droit, économie et gestion mention Marketing vente parcours Marketing intégré dans un monde digitalisé



Formez-vous aux techniques du marketing traditionnel et digital pour mettre en œuvre les plans de promotion de marques, produits/services, et contribuer au développement des ventes de l'entreprise.

87,6 % diplômés en emploi 2 ans après la sortie*
34 398 € salaire brut moyen à l'embauche*

* Source : Observatoire des études et carrières du Cnam

Objectifs

- Appréhender les aspects de la stratégie de l'entreprise, de la segmentation nécessaire et de la construction d'un plan marketing.
- Définir un plan d'action exploitant toutes les possibilités des différents canaux de communication et de distribution que ce soit dans le monde physique ou digital.
- Définir et mettre en œuvre les actions nécessaires à la vente de produits et services (études marketing, conception de produits, tarification, communication, distribution) en ligne avec la stratégie de l'entreprise.
- Négocier, vendre et établir des relations durables avec des segments de clients rentables au travers de méthodes de ventes digitales ou de ventes complexes.
- Sélectionner et d'utiliser les outils informatiques nécessaire au pilotage de l'activité commerciale et marketing.
- Maîtriser et appliquer des processus mobilisant des ressources au travers d'une organisation et au sein d'un écosystème, pour satisfaire un ensemble de parties prenantes essentielles.
- Comprendre et mettre en œuvre l'ensemble de principes et outils utiles aux managers commerciaux & marketing pour mettre en œuvre un management efficace, que ce soit en présentiel ou à distance.

À qui s'adresse cette formation ?

Pour postuler au Master, les candidats doivent posséder un diplôme ou un titre homologué de niveau Bac+3 ou Bac+4 (Licence, Bachelor ou Titre RNCP 6 dans les domaines du marketing, du commerce, du management...).

Et ensuite ?

Les diplômés du Master Marketing et vente du Cnam sont destinés à exercer des fonctions de :

- Chef de projet commercial / Responsable des ventes
- Acheteur / Ingénieur commercial
- Chef de projet marketing digital / Responsable marketing
- Chef de produit / Responsable e-commerce
- Chargé d'études marketing / Conseiller en stratégie marketing

Où et comment suivre cette formation ?

METZ (57), MULHOUSE (68), NANCY (54), REIMS (51), STRASBOURG (67)

Rythme de formation :

2 jours en formation / 3 jours en entreprise (sous réserve de modification)

Calendrier et conditions d'accès

Rentrée : septembre

Procédure d'admission : Inscription obligatoire sur [monmaster](#) + étude du dossier de candidature accompagné des pièces demandées + entretien de motivation

Plus d'informations sur

cnam-grandest.fr/MR11801A

Master Droit de l'immobilier de l'ICH

Intitulé officiel : Master Droit, économie, gestion, mention Droit de l'immobilier parcours Montage d'opération immobilière



Développez vos compétences en droit de l'immobilier et gestion d'opérations immobilières pour piloter le montage de programmes ou gérer un parc foncier.

Objectifs

- Maîtriser les fondamentaux du droit de l'immobilier, de la promotion immobilière et de la construction.
- Appréhender l'économie de l'immobilier résidentiel, tertiaire, de services et de loisirs.
- Comprendre les normes, réglementations et autorisations obligatoires en vigueur, et la fiscalité des opérations immobilières.
- Acquérir les techniques de montage financier d'opérations immobilières et d'achat/vente de biens immobiliers et fonciers.

Le Master Droit de l'Immobilier de l'ICH (Institut de la Construction et de l'Habitat) offre par ailleurs la possibilité d'accéder immédiatement aux métiers de la transaction et de la gestion immobilières.



À qui s'adresse cette formation ?

Pour postuler au Master, les candidats doivent posséder un diplôme ou un titre homologué de niveau Bac+3 ou Bac+4 (Licence, Bachelor ou Titre RNCP 6 dans les domaines du droit français ou à dominante juridique et/ou immobilier...) ou de la licence Immobilier de l'ICH.

Et ensuite ?

Les diplômés du Master Droit de l'Immobilier de l'ICH du Cnam sont destinés à exercer des fonctions de :

- Chargé d'opérations immobilières
- Chargé de prospection et de développement foncier
- Chef de projet promotion-construction
- Responsable de programmes immobiliers

Où et comment suivre cette formation ?

NANCY (54)**, REIMS (51)**, STRASBOURG (67)**

** En hybride : cours en présentiel et cours à distance

Rythme de formation :

1 semaine cours / 2 semaines entreprise
(sous réserve de modification)

Calendrier et conditions d'accès

Rentrée : septembre

Procédure d'admission : Inscription obligatoire sur monmaster + étude du dossier de candidature accompagné des pièces demandées + entretien de motivation

Plus d'informations sur
cnam-grandest.fr/MR13201A



**Vous êtes en situation de handicap
ou souffrez d'un trouble de santé
invalidant ?**

**Vous avez besoin d'une adaptation
de votre formation ?**

Le Cnam vous accompagne !

Contact : get_handicap@lecnam.net



Témoignage

“

Mon année de Licence Assurance au Cnam a été vraiment super, tant en ce qui concerne les enseignements, que dans le suivi des élèves. J'ai appris énormément de choses, qui me servent tous les jours dans mon métier d'assureur.

Encore merci au Cnam, je ne tire que du positif.

”

Irina, Conseillère souscription gestion (assurance santé) chez MMA Assurances.
Licence Professionnelle Conseiller, Souscripteur, Gestionnaire en Assurances, obtenue en 2020.



Pour candidater rendez-vous ici :



LE CNAM EN GRAND EST

Centre régional

4 avenue du Docteur Heydenreich
CS 65228 F 54052 Nancy Cedex

Siret 823 041 348 00017
APE 8559A



Contact

alternance@cnam-grandest.fr

www.cnam-grandest.fr

Suivez-nous →



La certification qualité a été délivrée
au titre des catégories d'actions suivantes :
ACTIONS DE FORMATION
ACTIONS DE VALIDATION DES ACQUIS DE L'EXPERIENCE
ACTIONS DE FORMATION PAR APPRENTISSAGE

